

SUCCESS STORY

KiK – Instore Audio

Flächendeckende Neuausstattung der KiK Filialen mit einer kundenindividuellen Instore-Audio Lösung



Kundenbeschreibung

Mit der Eröffnung der ersten KiK-Filiale in Düsseldorf Gerresheim 1994 legte das Unternehmen den Grundstein für eine der erfolgreichsten Geschichten des deutschen Einzelhandels. Der Erfolg der KiK Textilien und Non-Food GmbH beruht auf der Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells: dem Textildiscount. Das Angebot von qualitativ guten und dabei preisgünstigen Textilien bildet das Kerngeschäft, ergänzt durch Non-Food-Artikel. Heute betreibt das Unternehmen mehr als 3.200 Filialen in mehr als 9 europäischen Ländern.

Projektbeschreibung

Unter Berücksichtigung der länderspezifischen Gegebenheiten konzipiert die echion ein eigenes, einheitliches Instore Audio Programm für die Kunden und Mitarbeiter von KiK. Das Programm stellt eine vollwertige Kommunikationsplattform dar, die zielgruppen- und markenspezifische Musik, markeneigene Instore Spots und speziell gebrandete redaktionelle Services beinhaltet. Die Produktion der Inhalte erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Marketing von KiK.

Folgende Ziele werden zugrunde gelegt:

- Professionalisierung, Vereinheitlichung und Optimierung der auditiven Kundenansprache am POS; bisher gibt es keine flächendeckende Instore-Audio Lösung in den KiK-Filialen
- Nutzung des Instore Audio Mediums als vollwertige POS-Kommunikationsplattform für KiK
- Unterstützung von Image und Verkaufsförderung
- Kommunikation der Marke „KiK“ über eine weitere Bewusstseinssebene



Das markenindividuelle Musikprogramm wird regelmäßig mit neuen, saisonal passenden Titeln durch die echion ergänzt. Damit das Musikprogramm abwechslungsreich klingt, wird für jede Sendestunde an jedem Sendetag eine eigene Playliste erstellt und filialgenau zugeordnet.

Installation

Die echion AG stattet jährlich knapp 600 KiK Filialen mit einer kompletten Musikanlage, bestehend aus einer Lautsprecheranlage und dem echion Audio-Player aus. In 90% der Filialen erfolgt der Einbau der Deckeneinbaulautsprecher in die Odenwalddecke. Diese Form der Installation ist schnell, einfach und kostengünstig umsetzbar. In allen anderen Filialen erfolgt die Installation der Gehäuselautsprecher über die vorhandene Lichtschiene. Die Distribution und Installation wird von der echion AG zentral gemanaged.

Hardware

Der **echion Audioplayer** ist schon heute tausendfach im Einsatz, wartungsfrei, sehr stromsparend (ca. 5 Watt Leistungsaufnahme), lüfterlos und frei von mechanisch bewegten Bauteilen. Es können keine externen Medien durch Dritte abgespielt werden, der Player kann durch Mitarbeiter der Filiale nicht versehentlich ausgeschaltet werden. Die Anbindung des echion Audio-Players erfolgt idealerweise über das interne Netzwerk von KiK. Die Programm-Aktualisierungsdaten werden hierbei von echion an den Netzwerkservers von KiK zentral übermittelt und von diesem in die einzelnen Filialen (filialgenau) verteilt.



Beispiel des echion Audioplayers



Die von uns eingesetzte **Lautsprechertechnik**, bestehend aus einem professionellen Mischverstärker und den Deckeneinbau- bzw. Gehäuselautsprechern, bietet eine hohe Klangqualität und ist bereits vielfach am POS erfolgreich im Einsatz.

Fazit

Wir sind stolz, die Firma KiK seit 2012 zu unseren Kunden zu zählen. Gemeinsam mit KiK wurden im Rahmen dieses Projektes die Filialmitarbeiter nach Zufriedenheit und Qualität des echion Audioprogramms befragt. Das Musikprogramm wurde durchweg positiv wahrgenommen und mit gut bewertet.

Die echion AG steuert täglich im Projekt „Instore Audio“ Playlisten, länderspezifisch für jede einzelne Filiale, konzipiert und produziert Inhalte (Spots) auf Wunsch und in Absprache mit der Zentrale in Bönen und bucht diese national in das individuelle Programm ein.



Die echion AG ist Spezialist für den Einsatz digitaler Kommunikation auf Handelsflächen. Von Instore Music über Digital Signage bis hin zu innovativen Multichannelsystemen und Duftmarketing für die Fläche. Wir unterstützen Retailunternehmen bei der Entwicklung individueller Medienstrategien am Point of Sale und setzen diese als Full-Service-Provider um. Konzept, Content, Technik und Betrieb, alles aus einer Hand. Retailer aus vielen Branchen vertrauen uns seit über 15 Jahren.

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA

echion Corporate Communication AG
Curt-Frenzel-Str. 10
86167 Augsburg

Tel.: 0821 650 70 2-2
E-Mail: info@echion.de

