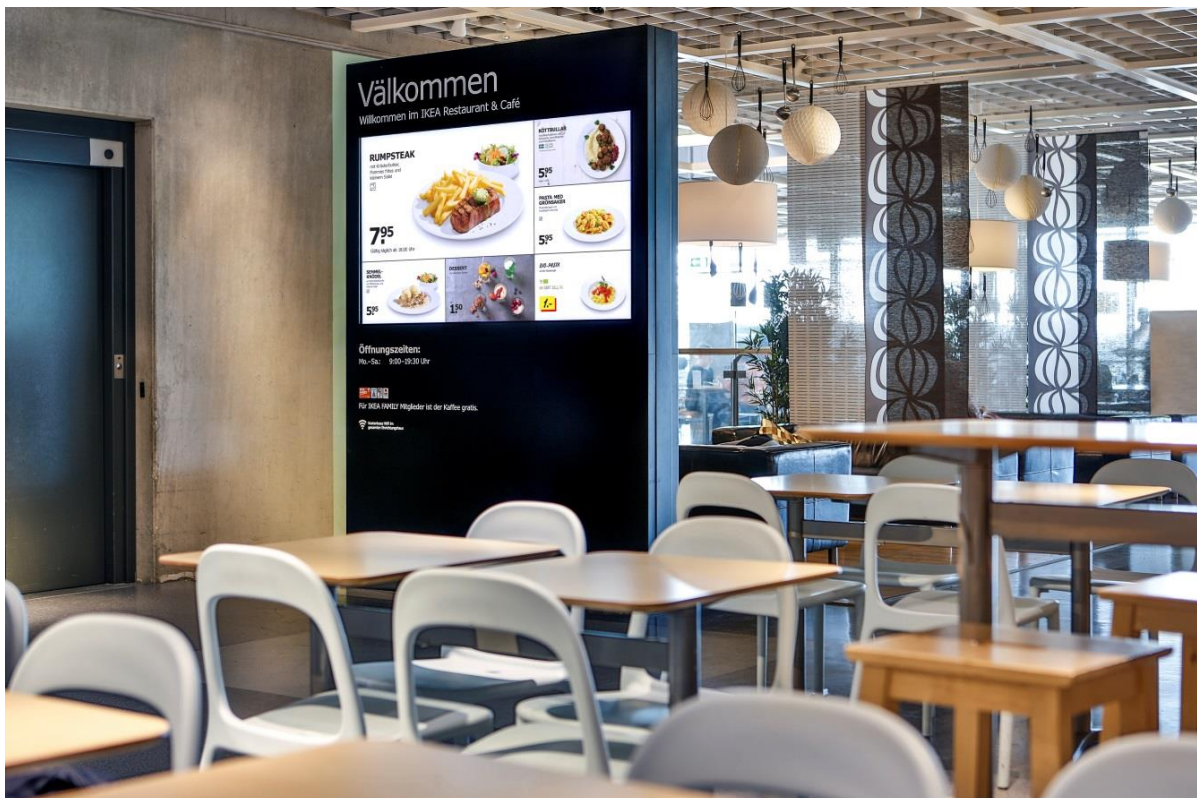


SUCCESS STORY

IKEA – Digital Signage

Neuaustrattung der IKEA Einrichtungshäuser mit digitalen Menue Boards (Thema „Food/Restaurant“)



Ausgangssituation

Der Wunsch von IKEA ist es, die Einrichtungshäuser in Deutschland flächendeckend mit Digital Signage Stelen mit Inhalten zum Thema „Food/Restaurant“ auszustatten. Durch die Digitalisierung der Menüanzeigen soll sowohl der IKEA Zentrale als auch den einzelnen Einrichtungshäusern die Möglichkeit geboten werden, standardisierte, optisch ansprechende Angebote schnell und flexibel einstellen und austauschen zu können. Der Kunde soll auf einen Blick tagesaktuelle Angebote überblicken und durch Highlights auf tageszeiteinspezifische Menüs (Frühstück, Mittag, Kaffee/Kuchen, Abend) aufmerksam gemacht werden.

Als Full-Service-Dienstleister bietet die echion AG ein ganzheitliches Konzept an, bestehend aus den Leistungskomponenten Hardware, Software, Content-Produktion und -Management, Installation sowie Support.

Hardware

Als Hardware kommen Digital Signage Stelen in unterschiedlichen Größen zum Einsatz, im Portrait- oder Landscape-Format sowie mit einem oder zwei Digital Signage Screens. Die Platzierungsorte hierfür sind der Eingangsbereich, die Möbelausstellungsfläche sowie der Restauranteingangsbereich.

Für die Videoauspielung wird eine einsatzoptimierte Hardware auf Windows-Basis genutzt, die für professionelle Digital-Signage-Anwendungen konzipiert ist. Die Software samt Kundenbuchungsplattform stammt aus dem Hause echion.

Contentproduktion und -management

Auf Basis der Wünsche und Vorgaben von IKEA erstellt echion verschiedene Templates zur Darstellung von Food- und auch Retail-Inhalten. Dabei weisen die Templates ein optisch einheitliches und zeitgemäßes Design auf, das Kunden auf modernen Handelsflächen erwarten. Zur Steuerung des Contents wird speziell für IKEA eine individuelle Buchungsplattform (Contentmanagement-System) konzipiert und entwickelt. Dadurch wird der IKEA-Zentrale die Möglichkeit geboten, die Contents für die einzelnen Einrichtungshäuser zentral zu steuern. Weiterhin wird den Einrichtungshäusern Flexibilität gewährt; durch die Option, Angebote herauszunehmen oder auszutauschen und individuelle Tagesangebote auf Basis eines Templates selbst erstellen zu können.



Navigation: Showroom (3er) | Showroom (1er) | EH Eingang (3er) | EH Eingang (1er) | Restauranteingang (6er) | Restauranteingang (4er) | Glashaushaus (3er) | Retail | Mitarbeiterrestaurant

Food - Showroom (3er) - Template A1 - 3 Angebote (Hochformat)

Zeitraum: Frühstück | 00:00 - 11:00 | Mittag | 11:00 - 14:30 | Nachmittag | 14:30 - 17:00 | **Abend | 17:00 - 23:59**

momentan gebuchte Inhalte

verfügbare Inhalte für dieses Feld

Beschreibung: Hackfleischbällchen mit Rahmsauce, Kartoffelpüree und Preiselbeeren

Name: 1.1.1. Köttbullar 5.95

Kategorie: Standard

Bildname: foto-4c28ff167ebeb4ebfb7b604253d7

Feld: 1 - 1

Auflösung: 1080x640

betroffene Screens: 1

gebucht von: 12.11.2016

gebucht bis: 11.11.2016

Auszug aus der IKEA Buchungsplattform

Installation

Die Distribution und Installation wird von der echion AG zentral gemanaged. Insgesamt installiert werden im August 2015 186 Stelen an 47 Standorten. Der komplette Rollout ist in 3 Wochen abgeschlossen. Im Anschluss findet eine Qualitätskontrolle durch echion-eigene Mitarbeiter an allen Standorten statt. Seitdem läuft das komplette System im normalen Tagesbetrieb.

Support

Der Support von echion umfasst folgende Services:

- Tägliche Steuerung und Überwachung der Funktionsfähigkeit der Systeme sowie der Buchungsplattform für die Einrichtungshäuser
- Zentrale Steuerung und Wartung von Hardware und Software
- Fernwartung der Systeme
- IP-basierte Datenübertragung via DSL oder vorhandenem Netzwerk
- Filialgenaue Buchung aller Standorte, Einzelcontent-Planung
- Aufspielen von Software Updates
- Technischer Support / 24/7 Telefon-Hotline



Einrichtungshaus Augsburg – Eingang



Vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen der echion AG und IKEA seit 2009

Seit 2009 arbeitet die echion AG im Bereich „Digitale Instore Kommunikation“ mit IKEA in Deutschland zusammen und kennt alle notwendigen Abläufe sowohl der zentralen Struktur als auch der dezentralen Steuerung durch die einzelnen Einrichtungshäuser.

Die echion AG steuert täglich im Projekt „Instore Audio“ Playlisten für jedes einzelne Einrichtungshaus in Deutschland, konzipiert und produziert Inhalte (Spots) auf Wunsch und in Absprache mit der Zentrale in Hofheim und bucht diese national in das individuelle Programm ein.

Zusätzlich steht die echion AG in ständiger Kommunikation mit allen Einrichtungshäusern (LMS und Haustechnik) zur Absprache lokaler Inhalte bzw. lokaler Wünsche und Anpassungen.



Die echion AG ist Spezialist für den Einsatz digitaler Kommunikation auf Handelsflächen. Von Instore Music über Digital Signage bis hin zu innovativen Multichannelsystemen und Duftmarketing für die Fläche. Wir unterstützen Retailunternehmen bei der Entwicklung individueller Medienstrategien am Point of Sale und setzen diese als Full-Service-Provider um. Konzept, Content, Technik und Betrieb, alles aus einer Hand. Retailer aus vielen Branchen vertrauen uns seit über 15 Jahren.

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA

echion Corporate Communication AG
Curt-Frenzel-Str. 10
86167 Augsburg

Tel.: 0821 650 70 20
E-Mail: vertrieb@echion.de

