

SUCCESS STORY

Migros Basel – Instore Audio

Entwicklung eines ganzheitlichen Konzepts für den auditiven Markenauftritt

Kundenbeschreibung

Mit der Gründung der Migros 1925 beginnt eine Ära im Schweizer Detailhandel. Mit 50 M, MM und MMM Supermärkten und Fachmärkten sowie 21 Migros-Restaurants und Gourmessa Standorten ist die Genossenschaft Basel eine der größten Genossenschaften des Bundes.

Die Idee

Der Wunsch der Migros Basel ist es, in ihren 45 Verkaufsstellen ein eigenes, einheitliches Instore Audio Programm für Mitarbeiter und Kunden zur Verfügung zu stellen. Dabei wurden folgende Ziele für die Entwicklung eines ganzheitlichen Konzepts für den auditiven Markenauftritt der Migros zugrunde gelegt:

- Professionalisierung, Vereinheitlichung und Optimierung der auditiven Kundenansprache am POS
- Nutzung des Instore Radios als vollwertige POS-Kommunikationsplattform für Migros Basel
- Unterstützung von Image und Verkaufsförderung
- Kommunikation der Marke „MIGROS“ über eine weitere Bewusstseinssebene / Stärkung der akustischen Markenführung

Der Content:

Individuelles Musikformat mit redaktionellen Beiträgen, Image- und Aktionsspots

Basierend auf Marktforschungsunterlagen der Migros Basel wurde ein individuelles Musikformat definiert, welches den Retail Brand der Migros Basel unterstützt und die Zielgruppen optimal erreicht.

Titel mit hoher Bekanntheit und Aktualität sowie Titel aus den Schweizer Charts stellen das Fundament des aktuellen Musikprogramms dar, das die echion AG für die Migros Basel entwickelte und betreibt und das dem Anspruch der breitgefächerten Schweizer Zielgruppe der Migros gerecht wird.

Dieses Musikformat wird regelmäßig mit neuen Titeln ergänzt, die sich harmonisch in das vordefinierte Format einfügen. So ist das Programm der Migros Basel immer top-aktuell und perfekt auf die MIGROS Kundengruppe ausgerichtet. Die Musik wird, wie bei frei empfangbaren Radiostationen auch, täglich neu geplant und zusammengestellt. Wir passen die Musikauswahl nicht nur saisonalen Gegebenheiten an, sondern gehen in der Musikauswahl tageszeitenspezifisch auf die unterschiedlichen Zielgruppen in den Filialen ein.

Redaktionelle Beiträge sowie Image- und Aktionshinweise runden das gesamte Musikprogramm ab; selbstverständlich werden auch diese in perfektem Schwyzerdütsch ausgesprochen.

Die Contentproduktion erfolgt hierbei in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing der Migros Basel.



Ein programmverantwortlicher Mitarbeiter steht dafür jederzeit als Ansprechpartner zur Verfügung, ganz nach der Devise „One Face to Customer“.

Die Hardware

Der echion Audioplayer ist schon heute tausendfach im Einsatz, wartungsfrei, sehr stromsparend (ca. 5 Watt Leistungsaufnahme), lüfterlos und frei von mechanisch bewegten Bauteilen. Es können keine externen Medien durch Dritte abgespielt werden, der Player kann durch Mitarbeiter der Filiale nicht versehentlich ausgeschaltet werden. Die Anbindung des echion Audioplayer erfolgt idealerweise über das interne Netzwerk der MIGROS BASEL. Die Programm-Aktualisierungsdaten werden hierbei von echion an den Netzwerkservers der MIGROS BASEL zentral übermittelt und von diesem in die einzelnen Filialen (filialgenau) verteilt.

Die Software

Die echion Software ist eine von echion entwickelte und patentierte Software, die maximale Flexibilität in zeitlicher und räumlicher Hinsicht bietet und sich tausendfach bewährt hat. MCPD basiert auf einer PC-gestützten, dezentralen Versorgung jeder einzelnen Filiale. Der große Vorteil liegt in der absoluten Flexibilität, einzelne Inhalte definierten Empfängern zuzuordnen - mit einem Höchstmaß an Radio-gewohnter Professionalität.

Fazit

Wir sind stolz, die Migros Basel zu unseren Kunden zu zählen. Gemeinsam mit der Migros wurden im Rahmen dieses Projektes die Filialleiter nach Zufriedenheit und Qualität des echion Radioprogramms befragt. Das Musikprogramm wurde durchweg positiv wahrgenommen und mit gut bewertet.



Die echion AG ist Spezialist für den Einsatz digitaler Kommunikation auf Handelsflächen. Von Instore Music über Digital Signage bis hin zu innovativen Multichannelsystemen und Duftmarketing für die Fläche. Wir unterstützen Retailunternehmen bei der Entwicklung individueller Medienstrategien am Point of Sale und setzen diese als Full-Service-Provider um. Konzept, Content, Technik und Betrieb, alles aus einer Hand. Retailer aus vielen Branchen vertrauen uns seit über 15 Jahren.

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA

echion Corporate Communication AG
Curt-Frenzel-Str. 10
86167 Augsburg

Jasmin Goth
Sales Assistant
Tel.: 0821 650 70 2-292
E-Mail: jasmin.goth@echion.de

